

Ruim 98% van alle aanbestedingen niet vindbaar

Aanbesteders uit zijn verplicht om opdrachten boven de Europese drempelwaarden aan te kondigen op TenderNed. Elk jaar worden ruim 8.000 Europese opdrachten gegund door deze aanbesteders. Het merendeel van deze opdrachten zijn diensten (circa 60%). Het restant zijn leveringen (25%) en werken (15%).

Europese drempelwaarden

De Europese drempelwaarden voor 2019-2020 zijn:
Werken 5.350.000,-
Leveringen 214.000,- (voor centrale overheden 139.000,-)
Diensten 214.000,- (voor centrale overheden 139.000,-)

Voor sociale en andere specifieke diensten geldt er een drempel van 750.000,-.

>300.000 opdrachten niet zichtbaar

Het totale aantal aan opdrachten onder de Europese drempelwaarden is meer dan 300.000. Er wordt geschat dat de totale waarde van de 300.000 onderdrempelige aanbestedingen twee keer hoger is dan de waarde van de Europese aanbestedingen.

De meest toegepaste (en niet vindbare) onderdrempelige aanbestedingsprocedures zijn de enkelvoudig onderhandse aanbesteding en de meervoudig onderhandse aanbesteding. Bij enkelvoudig onderhands selecteert de gemeente één leverancier om een offerte uit te brengen.

Boven 50.000 meerdere offertes

Vaak besluiten aanbesteders om bij een opdrachtwaarde vanaf 50.000 euro te kiezen voor een meervoudig onderhandse procedure. Bij deze procedure selecteert de aanbesteder 3 tot 5 ondernemingen die een offerte mogen indienen. Wanneer je niet tot deze uitgenodigde bedrijven hoort, kom je dus niet in aanmerking om mee te dingen. Je moet er dus voor zorgen dat de aanbesteder jouw bedrijf kent en interessant vindt.

Een meervoudig onderhandse aanbesteding kan zeer lucratief zijn. De opdrachtwaarde kan bij leveringen en diensten oplopen tot 214.000,- euro (en bij 'werken' tot ruim 5.350.000,- euro). Daarnaast weet je dat je maximaal 4 concurrenten hebt in deze aanbesteding. Bottom line is wel: je moet zorgen dat je überhaupt wordt uitgenodigd! Lees hierover meer op de volgende pagina: [\[meerwaarde op klantniveau bepalen\]](#)

Maak een bedrijfsprofiel aan

Op TenderNed en Negometrix kun je een bedrijfsprofiel aanmaken. Voeg CPV-codes toe die passen bij uw bedrijf. Een CPV-code is een code die staat voor een activiteit waarin jouw gespecialiseerd is. Aanbesteders kunnen jouw bedrijf via deze CPV vinden en uitnodigen.